**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о XV Всероссийском конкурсе публицистических работ молодых журналистов, пишущих на социально-значимые темы,**

**«Вызов-XXI век» (2019 г.)**

**Учредитель Конкурса**: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

**Федеральный оргкомитет Конкурса**: Международный пресс-клуб.

**Цель конкурса**:

Поощрить и стимулировать творческую и общественную активность молодых журналистов, сориентировать их на проявление социально ответственной позиции в современных реалиях, привлечь внимание ведущих периодических изданий России к молодым талантливым авторам, обеспечить рост числа публикаций в периодической печати и на Интернет-ресурсах на социально значимые темы.

**Конкурс проводится по следующим номинациям***:*

- **«Вызов – политика и экономика»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи и очерки; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – межнациональные и межконфессиональные отношения»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи и очерки; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – портрет современника»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи и очерки; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – культура и искусство»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи и очерки; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

В Конкурсе участвуют журналисты до 25 лет включительно.

Для участия в Конкурсе необходимо представить опубликованные в печати или на электронных ресурсах в августе 2018 – июле 2019 гг. журналистские материалы:

- интервью (не более 3-х в каждой номинации),

- репортажи (не более 3-х в каждой номинации),

- статьи и очерки (не более 3-х в каждой номинации),

- материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете (не более 5 в каждой номинации).

**На Конкурс принимаются следующие материалы:**

- электронные версии публикаций с указанием названия, аннотацией и ссылкой на интернет-ресурс с публикацией. Материалы в печатном виде не принимаются;

*ВНИМАНИЕ! ЕСЛИ КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПЕРВОНАЧАЛЬНО НЕ РАЗМЕЩЕНЫ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ СМИ, АВТОРЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАЗМЕЩАЮТ ИХ НА ЛЮБЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСАХ И СООБЩАЮТ ССЫЛКУ В ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ВЕРСИЙ ГАЗЕТ, ЖУРНАЛОВ, РАСПЕЧАТОК С ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО.*

- заявка автора на участие в Конкурсе в произвольной форме с указанием номинации и сведений об авторе: Ф.И.О., год рождения, место работы/учебы, актуальный адрес (с индексом), телефон, электронная почта; название + аннотация + электронная ссылка на публикацию.

**Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более двух.**

Критерии отбора конкурсных материалов:

- актуальность и значимость темы;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность;

- соответствие жанровым критериям;

- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;

- профессионально-этический подход.

**Жюри:**

Формируется Федеральным оргкомитетом Конкурса из авторитетных специалистов в области журналистики, информационной деятельности и смежных областей; ведущих журналистов и публицистов, преподавателей, общественных и государственных деятелей.

**Федеральный оргкомитет Конкурса**:

Формируется Исполнителем государственного контракта для проведения повседневной организационной и методической работы по Конкурсу. Федеральный оргкомитет выполняет функции отборочной комиссий Конкурса, формирует реестр работ, осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

**Региональные оргкомитеты конкурса:**

Создаются во всех федеральных округах, выполняют функции приемной и отборочной комиссий регионального этапа Конкурса, составляют реестр работ, осуществляют общее руководство подготовкой и проведением Конкурса в федеральных округах.

Региональные оргкомитеты осуществляют:

- инициативную подачу работ авторами и редакциями на Конкурс в региональные оргкомитеты, определение работ-победителей;

- отправку материалов в Федеральный оргкомитет Конкурса до 1 сентября 2019 года электронной почтой;

- региональные оргкомитеты Конкурса вправе самостоятельно проводить выдвижение соискателей в качестве победителей и лауреатов Конкурса по итогам мониторинга молодежной публицистики соответствующего периода.

**Сроки проведения Конкурса:**

Подача материалов в Федеральный оргкомитет - до 1 сентября 2019 года.

Рассмотрение и оценка материалов Жюри – с 1 по 15 сентября 2019 года.

Творческий семинар и торжественная церемония награждения – октябрь 2019 года.

**Награждение:**

Жюри определяет 16 победителей конкурса (по четырем жанрам в каждой номинации). Все они награждаются призами, дипломами и приглашаются за счет организаторов на творческий семинар и торжественную церемонию награждения в г. Москве.

**Координаты Федерального оргкомитета Конкурса:**

**Отправка работ по E-mail:** [**conkursvizov@pr-club.com**](mailto:conkursvizov@pr-club.com)

**Тел. для справок: 8-915-449-04-48, 8-916-519-18-04 Координатор Конкурса : Полодийчук Наталья Валерьевна.**